

POLITIKA KVALITETE TURISTIČKE AGENCIJE OMNIVIA

Turistička agencija OMNIVIA specijalizirana je destinacijska menadžment kompanija za regiju Dalmacija i eno gastro turizam.

Ovom Politikom kvalitete Agencija se obvezuje klijentima koji putuju u vlastitom aranžmanu pružiti stručno vodstvo i pomoć u planiranju i provedbi aranžmana, brojnim srodnim agencijama profesionalnu podršku na samoj lokaciji, tvrtkama profesionalnu podršku u organizaciji poslovnih događanja, sustavno raditi na unaprjeđenju poslovnog procesa i funkcionalnosti radnog okruženja te osposobljavanju i edukaciji svojih zaposlenika čiji je krajnji rezultat sustavno podizanje razine zadovoljstva krajnjeg korisnika.

Politika kvalitete Agencije usklađena je sa njezinom misijom, vizijom, strategijom i ciljevima kvalitete.

Agencija ima postavljen jasan cilj - svijetu predstaviti Omiš i Dalmaciju u svom njihovom bogatstvu gastronomije, prirode, kulture i običaja, istovremeno pridonoseći njihovom očuvanju i unaprjeđenju.

Omiš, 17. veljače 2020.

Predstavnica Uprave za kvalitetu
Dunja Kadrić